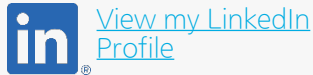




中崎 孝一 なかさき こういち KOICHI NAKASAKI



所属：公益財団法人 未来工学研究所 社会課題調査分析センター 主席研究員



専門分野：

- ・ マーケティング・消費者行動調査・分析／社会意識調査・分析／行動心理分析
- ・ IT関連事業開発 戦略立案／ビジネスモデル設計／コンテンツ設計／社会実装
- ・ IT関連産業政策評価・設計／国際産業競争戦略
- ・ グローバル市場開発戦略／グローバル人材戦略
- ・ 技術革新と人間社会／先端技術と社会構造変動／技術革新の社会文化的動因



主な職歴：

- ・ ロイター・アジア 情報制作マネージャー（シンガポール拠点、1990年～）
- ・ ロイター・アジア マーケティング・マネージャー（シンガポール拠点、1998年～）
- ・ ロイター・タイランド マーケティング・マネージャー（バンコク拠点、1999年～）
- ・ ロイター・ベンチャーキャピタル バイスプレジデント（東京拠点、2000年～）
- ・ ロイター・アジア インベストメント&アドバイザリー部門 アジア地域本部長（2006年）
- ・ トムソン・ロイター・マーケット インベストメント&アドバイザリー部門 事業開発本部長（2008年～）
- ・ トムソン・ロイター・マーケット ウェルス・マネジメント部門 製品開発&戦略本部長（2011年～）
- ・ 現職（2019年～）



業務実績：

分野	業務内容
事業開発	M&A・戦略的提携・社会実装プログラムの戦略企画・事業計画・ディール設計・契約交渉・組織化・事業執行
スタートアップ育成	ベンチャー・キャピタル・マネジメント、IT スタートアップ育成及び出口戦略の執行・指導、「行動情報のマネタイゼーション・IPO 戦略」
情報技術製品開発	市場調査分析、事業計画、ユーザー・ストーリー設計、ユーザー体験設計、アジャイル開発指揮、プロジェクト統括、コンテンツ設計・制作
社会課題調査分析	社会意識の国際比較分析、「人口デモグラフィと経済成長」、消費行動心理調査・多変量解析、ブランド心理調査・多変量解析
情報技術動向調査分析	「ディープラーニングの限界」「デジタル証明グローバル技術動向」