

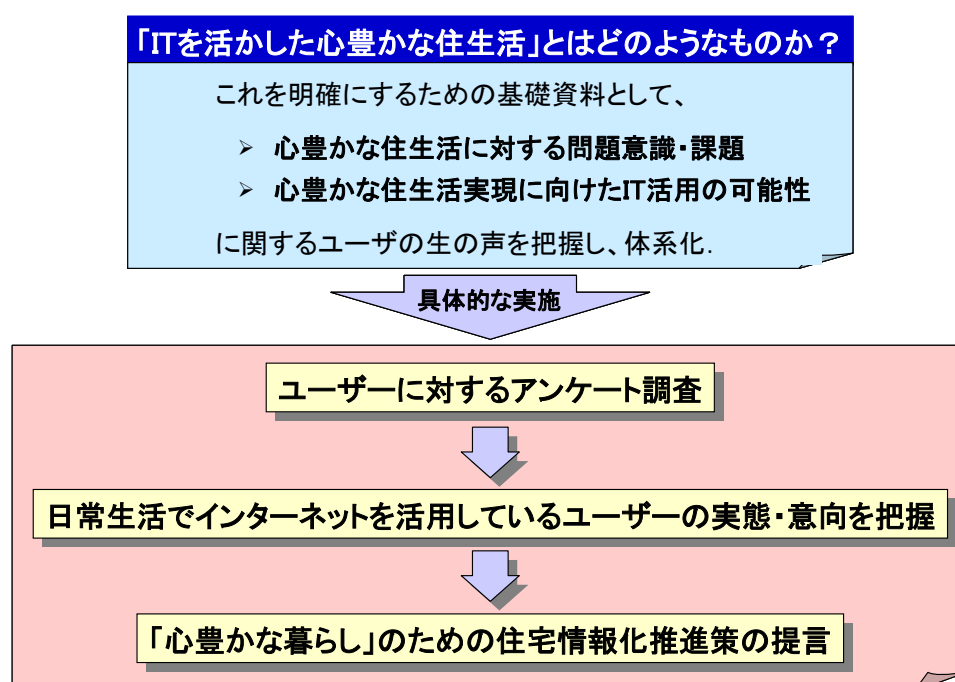
Ⅱ-2. 住宅情報化に関するユーザ実態・ニーズ調査

The Survey of User's current Status and Needs in Informatization of Houses

キーワード	住生活, ホームネットワーク, ブロードバンド, インターネット, 少子高齢化社会, 心の豊かさ
Key Word	Dwelling Life, Home Network, Broadband Service, Internet, Aging Society with a Falling Birthrate, Spiritual Richness

1. 調査実施概要

(1) 調査の背景と目的



(2) 調査実施概要

- ① 調査方法: Web サイト上でのオンラインアンケート
- ② 調査対象: 20 歳以上の全国のインターネットユーザ
- ③ 調査実施時期: 2006 年 11 月
- ④ 回答数: 1,186 票 ([平成 17 年国勢調査] 年齢 5 歳階級別人口構成比に準じて、回答数を調整)
- ④ 主な調査事項
 - ・回答者の属性
性別, 年代, 職業, 家族数, 家族構成, 居住地, 居住形態, 間取り, 居住年数
 - ・住宅の情報通信環境と IT 利活用状況
インターネットアクセス回線, 通信回線接続機器数, 家庭内 LAN の構築状況, コンセント・ジャック等の設置状況, LP ガス等の集中監視システムの利用状況,
各種機器の保有状況およびネットワーク化対応状況,
情報通信機器・サービスの利用状況および利用目的
 - ・住生活における関心事

- ・「ITを活かした心豊かな住生活実現」に関する調査項目
 - 「心豊かな住生活」のイメージ, 「心豊かな住生活」充実に効果的な IT 利用
 - 「心豊かな住生活」における IT 利活用の阻害事項
 - 「心豊かな住生活」の充実に向けた住まいの IT 化への要望

2. 調査研究成果概要

<心豊かな住生活のイメージ>

- ◇ 子どもをしっかり育てる暮らし ◇ 安全な暮らし ◇ 自宅でくつろぐ暮らし
- ◇ 穏やかでストレスのない暮らし ◇ 経済的に安定した暮らし ◇ 健康で元気な暮らし
- ◇ 友人・知人との絆を大切にする暮らし ◇ 家族仲良く、団欒のある暮らし
- ◇ 自宅で好きなことに没頭する暮らし ◇ 新たな知見を深める暮らし

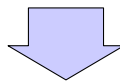
<心豊かな住生活に活かされている情報通信サービス・アプリケーション>

- ・ネット予約, 安価なオンラインショッピング・ネットサービス,
- ・口コミ評価サイト, 検索サイト, 価格サイト
- ・趣味・レジャー情報掲載サイト
- ・家事情報の収集・交換, オンラインショッピングによる短時間での買物
- ・ネット予約, オンラインバンキング, オンライントレーディング
- ・Web, SNS, ブログ, 電子メール

<住宅情報化推進に向けた提言>

少子高齢化社会における、ITを活かした心豊かな住生活の実現

安心・安全、かつ柔軟性の高い利用環境で、
ITの難しさや複雑さを意識せずに、
自分のライフスタイルに合わせて、
実生活でユーザーが主体的にITを活用できるようになる。



ITの利活用が心豊かな実生活に貢献

- ハード面の制約を受けず、柔軟かつスマートにITを利用できる住宅環境
- ユーザーの利活用を妨げないIT設備・機器・ネットワーク
- 実生活での活動と一体化したITサービス, アプリケーション